

Een meezinger voor morgen

IJD organiseert een wedstrijd voor covers van het jaarthemalied door jongeren

- ▶ IJD Jongerenpastoraal Vlaanderen bestaat een kwarteeuw
- ▶ Het feestjaar kreeg het thema *Hartloper*, over veerkracht
- ▶ Lofprijzingsband Cross That Bridge schreef er het lied *Onderweg naar morgen* bij

Jozefien VAN HUFFEL

„Durf te zingen voor je God. Schreeuw die stress nu uit je longen. Blijf niet zitten in je kot. Raak opnieuw door Hem doordrongen.” Zo klinkt een van de strofes van *Onderweg naar morgen*, het jaarthemalied dat IJD Jongerenpastoraal in oktober lanceerde. „Het is voor zover ik weet de eerste keer dat we dat doen, naar aanleiding van ons vijftienvigjarige bestaan”, zegt Nicolas De Brauwer van IJD. „Het lied is een manier om het jaarthema *Hartloper*, dat gaat over veerkracht, vallen en opstaan, en zich laat inspireren door de figuur van Paulus, het hele jaar te laten leven bij de groepen en bij de collega's. Niet zelden wordt zo'n thema met veel enthousiasme gelanceerd, om vervolgens wat te worden vergeten.”

De communicatiewerkgroep van IJD speelde eerst met het idee om zelf een lied te schrijven. „Dat bleek echter moeilijker dan gedacht”, zegt De Brauwer. Hij schreef daarom de in 2020 opge-



Ook gelegenheidskoren kunnen zich inschrijven voor de wedstrijd. © Koen Van den Bossche

richte vijfkoppige lofprijzingsband Cross That Bridge aan en die wilde het graag proberen.

„Schrijven is mijn ding, maar met liedteksten begon ik nog maar pas”, vertelt zangeres Kristien Berte. „Ik laat me daarbij sterk leiden door de Geest en door gebed, waarna de inspiratie op allerlei momenten opduikt, midden in de nacht of tijdens het strijken. Een lied in opdracht is echter een ander verhaal. Ik had enkel nog maar het thema *Veerkracht* meegekregen en zou tijdens een vergadering de rest van de infor-

matie krijgen. Maar moest ik wel wachten op de hele uitleg? Ik nam het toch al mee in gebed en kwam zo tot de tekst van *Onderweg naar morgen*. Als het niet zou voldoen aan de verwachtingen kon ik opnieuw beginnen. Tijdens de vergadering bleken alle elementen die nodig waren al in de tekst te zitten. De Heilige Geest treedt ook op bij opgelegd werk.”

Bandlid Wannes Vandevivere componeerde de muziek. „Toen ik de eerste ruwe versie te horen kreeg, luisterde ik meteen meermaals na elkaar, ook al is lofprij-

zingsmuziek niet meteen mijn favoriete genre”, zegt Nicolas De Brauwer. „Ik ken het lied intussen zelfs uit het hoofd. Het is een heuse meezinger. Ik vond het een lied dat de ronde mocht doen. Vanuit IJD bezorgen we jongerengroepen bovendien voortdurende inhoudelijke impulsen, maar zelden muzikale. Dat bracht me op het idee van een coverwedstrijd.”

Jongerenkoren of gelegenheidsensembles uit jongerengroepen kunnen deelnemen aan die *IJD-korenbattle* door hun eigen ver-

sie van *Onderweg naar morgen* op te nemen. „Dat mag in elke mogelijke stijl zijn – pop, rock, klassiek of nog iets anders”, zegt De Brauwer. „Met opzet gaven we tot nu toe enkel een eenvoudige demo van het nummer vrij, zodat de koren niet worden beïnvloed door de definitieve studioversie van Cross That Bridge. Die volgt pas op 22 december.”

„We geven groepen veel inhoudelijke, maar zelden muzikale impulsen”

„Wij schrokken even, maar vinden het zeker ook een goed idee dat het niet alleen een lied wordt om te beluisteren, maar een dat vele mensen zullen zingen, waarna ze de tekst misschien meenemen in hun leven”, zegt Kristien Berte. De makers van de winnende cover mogen komend voorjaar live mee optreden met Cross That Bridge. „Ook als band willen we het lied dit jaar echter niet uit het oog verliezen. We zijn immers zelf nog zoekend naar de juiste richting, we vallen en staan op. Elk optreden sluiten we daarom af met *Onderweg naar morgen*. Vorig jaar hadden we met *Toekomst vol van hoop* overigens ook een vaste afsluiter, zodat we telkens positief eindigden.”

Inzendingen voor de wedstrijd zijn welkom tot 21 februari 2022. Meer info op www.battle.ijd.be, via nicolas.de.brauwer@ijd.be of 09 235 78 49.

Predikheren beleven charisma op YouTube

Dominicanen van België pakken wekelijks uit met een diepte-interview op hun kanaal Dominicanen.tv

Christof BOUWERAERTS

Wie op YouTube geregeld zoekt naar filosofische of theologische verdieping zag mogelijks al video's van Dominicanen.tv passeren. Dat is het YouTubekanaal van de dominicanen in België. Elke week verschijnt daar een interview van ongeveer tien minuten, doorgaans in een enkele weken durende serie, en geregeld ook homilieën. „Tien jaar geleden lanceerden de Franstalige dominicanen dat YouTubekanaal”, zegt pater Didier Croonenberghs. „Het begon met onze serie *Resurrexit*, meditaties bij de paastijd. In mei 2015 begonnen we met een wekelijkse video met interviews. Door het samengaan van de Franstalige en de Nederlandstalige dominicanen in België kwamen er enkele jaren later ook Nederlandstalige bijdrages. Alle bijdragen verschijnen bovendien ook op onze website dominicanen.tv.”

Om beeldmatige kwaliteit te kunnen leveren, richtten de Belgische predikheren twee opnamestudio's in. In een paro-



Om beeldmatige kwaliteit te kunnen leveren, richtten de dominicanen twee opnamestudio's in. © Luc Vanmaercke

chiezaal in Luik worden de Franstalige bijdragen opgenomen, de Nederlandstalige worden gemaakt in het dominicanenklooster in Brussel. Didier Croonenberghs tekent momenteel als enige voor het technische luik, van opname over montage tot publicatie, maar hij zoekt

versterking. Zijn confraters Bernard De Cock en Mark Butaye stellen aan Vlaamse kant het programma samen en nemen de interviews voor hun rekening. „Al gaat het er allereerst om dat je de gast zoveel mogelijk aan het woord laat”, legt pater De Cock uit. „Soms moet je als interview-

wer maar één keer het woord nemen. Om die reden vind ik Thomas Vanderveken van Canvas overigens een uitstekend interviewer. Uiteraard moet je vooraf afspreken met je gast hoe je diens betoog zinvol kunt indelen in vier tot zes afleveringen van ongeveer tien minuten.”

„Door het gesprek in te delen in afleveringen hopen we het behaagbaar te houden voor de kijker”, vervolgt pater Butaye. „We willen immers geen journaal zijn dat moet ingaan op de brandende actualiteit, maar we brengen theologische, filosofische en wetenschappelijke achtergrondreflectie over diverse kerkelijke, spirituele en maatschappelijke thema's. Noem het een omgekeerde manier van preken, namelijk door iemand die iets te vertellen heeft aan het woord te laten. Dat is een aanvulling op wat we als predikheren zelf al doen. Wij hebben immers allerm minst het alleenrecht op de verkondiging.”

Intussen verwierf het kanaal van de Belgische dominicanen zich een aanhang van 8.300 abon-

nees en kan het rekenen op zo-wat 1.600 views per dag. „Dankzij Google Analytics kunnen we de leeftijd van onze kijkers achterhalen”, legt pater Croonenberghs uit. „De resultaten zijn bemoedigend, want we bereiken niet enkel een ouder publiek. De kijkers ouder dan 55 jaar maken dertig procent van het publiek uit. Sinds enkele maanden groeit ons aantal kijkers tussen 35 en 54 jaar. We trekken bovendien ook jongeren tussen 18 en 34 jaar aan, toch opmerkelijk voor een zender als de onze.”

Het gros van de kijkers lijkt evenwel van Franstalige kant te komen, mede dankzij een samenwerking met de Franse katholieke omroep KTO. „Het zou beste mooi zijn mochten we aan Nederlandstalige zijde ook een dergelijke samenwerking kunnen realiseren”, meent pater Butaye.

„Klopt, en we moeten beslist ook eens nadenken over een formule waarmee we een breder publiek zouden kunnen bereiken”, besluit pater De Cock.